

20.11.2018 (Вторник), 15:00 – 16:30

Зал Ритейл

**Международный бизнес-форум «Дни российских вин»  
"ЗОЛОТАЯ ПОЛКА": МАРКЕТИНГ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ**

Круглый стол

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Ситуационный маркетинг в винной категории. Потребительские инсайты
- Новый рынок, новые требования потребителя к современному магазину
- POSM и навигация в винном отделе. Как сделать выбор покупателя удобным?
- «Винотека» или «Винный отдел»? Решения для крупных форматах современной торговли
- Оформление точек пространства для увеличения продаж (ритейл- брандинг)
- Бюджетное решение. Представление вина в торговом зале дискаунтера и магазина «У дома»
- Технологии и торговое оборудование для современной виноторговли

**МОДЕРАТОРЫ:**



**Анна Лебедева**

исполнительный директор Международной ассоциации маркетинга и ритейла POPAI Россия

**ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:**

**Максим Лесниченко**, управляющий партнёр бюро Wine Direct, основатель сети винотек Drinx

**Антон Носов**, ведущий аналитик Информационного центра WineRetail

**Леонид Ким**, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

**Сергей Левожинский**, руководитель категории «вино» ТС «Магнит»

**Алена Хетагурова**, руководитель отдела по работе с поставщиками и партнерами ТС «Перекресток» X5 Retail Group

**Анастасия Миронова**, руководитель закупки направления алкоголь и табак ТС «О'КЕЙ»

**Евгений Богданов**, руководитель управления стратегического развития компании Simple

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ:**

**Алексей Горбатенко**, директор направления Shopper Insight Института маркетинговых исследований GFK RUS