

20.11.2018 (Вторник), 12:30 – 14:30

Зал Ритейл

**Международный бизнес-форум «Дни российских вин»  
«ОКНО В ЕВРОПУ». ВИННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВИНоторговли**

Экспертная сессия

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Потребительские предпочтения на винном рынке и особенности потребительского рынка северо-запада
- Стратегия прямого импорта. Кто определяет ситуацию на рынке вина?
- Изменения на потребительском рынке и их влияние на стратегии крупнейших игроков
- Эволюция рынка в стратегиях крупнейшего поставщика
- Консолидация закупок региональных сетей северо-запада, как путь развития конкурентной винной категории
- Винный формат «по-питерски». Модная винотека, Кэш-энд-Керри премиальных вин
- Зарубежный турист, как винный покупатель в ритейле и HoReCa. Возможности, ограничения, потенциал продвижения российских вин

**МОДЕРАТОР:**



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

**ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:**

**Елена Москаленко**, коммерческий директор ТС «Лента»

**Андрей Кузьмин**, президент компании «Марин Экспресс»

**Дмитрий Исаченков**, коммерческий директор компании «Ладога»

**Руслан Магомедов**, генеральный директор закупочного объединения РОСТ-Актив

**Юлия Остапчук**, коммерческий директор сети финских супермаркетов PRISMA

**Сергей Легожинский**, руководитель категории «вино» ТС «Магнит»

**Роман Остроумов**, руководитель закупки по Северо-Западному Федеральному Округу ТС «О'КЕЙ»

**Роман Давыдов**, винный эксперт, основатель SKOLKOVO Private Banking & Wealth Management Club

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ:**

**Елена Самодурова**, руководитель потребительской панели GFK RUS