

20.11.2019 (Среда), 10:00 – 12:00

Зал Меркурий

## **БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ РОЗНИЧНОГО РЫНКА**

Сессия коммерческих директоров, директоров по закупкам

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Тренды ритейл – потребитель
- Роль промо в развитии ритейла. Положительные и отрицательные аспекты
- СТМ как визитная карта. Потенциал продуктов собственной торговой марки
- Гонка за дифференциацию

### **МОДЕРАТОР:**



**Денис Васильев**

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

### **ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:**

**Виктория Давитаиа**, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

**Леонид Ким**, руководитель коммерческого отдела ТС «Магнолия»

**Максим Агарев**, категорийный директор платформы «Беру»

**Дмитрий Востриков**, исполнительный директор Русспродсоюз

**Алина Юхневич**, руководитель СТМ сети Перекресток X5 Retail group