

20.11.2019 (Среда), 12:00 – 15:30

Конгресс-зал

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

Панельная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды FMCG ритейла с точки зрения ритейл маркетинга
- Онлайн и оффлайн взаимодействие брендов
- Есть ли жизнь без промо?
- Shopper marketing – новые инструменты, доказанная эффективность

МОДЕРАТОРЫ:



Анна Лебедева

исполнительный директор Международной ассоциации маркетинга и ритейла POPAI Россия



Григорий Шанаев

партнер консалтингового агентства «Тривизиум»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Марина Казакова, креативный директор Woodi Bureau

Ирина Староверова, директор по маркетингу LOVE REPUBLIC

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Татьяна Тарис, директор по маркетингу формата супермаркет ТС «Лента»

Лидия Макшейн, руководитель направления Здоровье ТС «Перекресток»

Надия Калимуллина, менеджер по управлению категорией «Косметика» ТС «Лента»

Елена Остапова, старший менеджер по работе с ключевыми клиентами Unilever Russia

Анна Терпиловская, старший менеджер по работе с клиентами агентства Unite