

19.11.2019 (Вторник), 13:00 – 17:00

Зал Ритейл

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА. БУДУЩЕЕ ЗА МАРКИРОВКОЙ?

Конференция по маркировке

13:00 – 15:00

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые эксперименты в маркировке продукции
- Маркировка как эффективный инструмент для противодействия производству и обороту контрафактной и фальсифицированной продукции
- Стратегия и планы по расширению перечня списка товаров, подлежащие обязательной маркировке
- Внедрение систем прослеживаемости. Первые итоги и выводы
- Роль ОФД, дополнительные сервисы для МСБ. ЭДО

#### МОДЕРАТОР:



**Дмитрий Русаков**

директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group

#### ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

**Андрей Кириллов**, генеральный директор ЦРПТ

**Инна Вольнец**, исполнительный директор «Калитеро»

**Анна Орлова**, руководитель рабочей группы по прослеживанию и маркировке товара АКОРТ

**Андрей Романенко**, генеральный директор компании «ЭВОТОР»

**Артем Соколов**, президент АКИТ

**Валерия Молоканова**, руководитель направления автоматизации торговли 1С

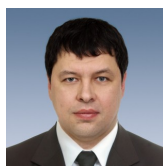
15:30 – 17:00

### СЕССИЯ: «МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ»

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркировка молочной продукции, как эффективный инструмент государственного и общественного контроля за оборотом молочной продукции
- Промежуточные итоги проведения эксперимента по маркировке на молочном заводе и особенности маркировки скоропортящейся молочной продукции

#### МОДЕРАТОР:



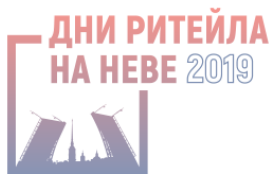
**Алексей Бунев**

директор по развитию компании «Отгон»

#### ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

**Георгий Житмарев**, заместитель генерального директора молочного завода «Пискаревский»

**Андрей Куприенко**, инженер по применениям в целевых отраслях компании «Отгон»



19 – 20 ноября 2019, Санкт-Петербург

---

Контактная информация:  
[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru), +7 (495) 924-02-80

**Игорь Дю**, председатель правления группы компаний «Галактика»

**Дмитрий Русаков**, директор департамента по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group

**Алексей Сидоров**, руководитель товарной группы «молоко» ЦРПТ