

19.11.2019 (Вторник), 12:00 – 14:30

Зал 4

ГЕОАНАЛИТИКА ЛОКАЦИЙ В РИТЕЙЛЕ. КЕЙСЫ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности рынков в сегментах ритейла в СЗФО, какими игроками представлен
- Кейс-открытия/закрытия магазина, использования инструментов геоаналитики, feedBack
- Как открыть частные клиники в местах потенциального спроса
- Анализа торговой зоны для кинотеатров и подходы к прогнозу кинопосещений
- Кейсы плохих локаций в общепите и не только
- Ценно-ассортиментный анализ в локации
- Сравнительный анализ окружения коммерческих помещений. Как быстро анализировать?
- Геомаркетинг: подходы, инструменты, точка зрения
- Как выбрать локацию для ресторана с доставкой

МОДЕРАТОР:



Денис Струков

к.т.н., генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Марита Коскинен, заместитель генерального директора сети финских супермаркетов PRISMA

Сергей Коковин, к.ф.-м.н., профессор, заведующий лабораторией теории рынков и пространственной экономики НИУ ВШЭ

Оксана Адаменко, экс-директор по маркетингу сети частных клиник «XXI век»

Ксения Леонтьева, к. э. н., доцент Санкт-Петербургского института кино и телевидения, разработчик методики прогнозирования посещаемости кинотеатров Невафильм Research

Елена Левченко, директор по маркетингу сети бургерных МЯСОРООБ

Антон Загвоздин, руководитель направления IT-решений ПАО «МТС»

Дарья Кирягина, аналитик ООО «Центр пространственных исследований»

Дмитрий Сергиенко, заместитель начальника департамента анализа данных и моделирования Газпромбанк