

19.11.2019 (Вторник), 13:00 – 15:00

Зал Меркурий

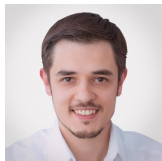
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ – ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие рыночные тренды и инициативы игроков рынка будут двигать рынок онлайн-торговли вперед
- Сектор FMCG-ритейла как самый емкий розничный сектор России
- Какие параметры задают успех онлайн-торговли сегодня и какие будут определять его в будущем?
- На какие бизнес-модели и направления развития делают ставку ключевые онлайн-ритейлеры?
- Что важно предвидеть поставщикам для эффективных продаж в онлайн в ближайшие годы?

МОДЕРАТОР:



Константин Локтев

директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

Григорий Кунис, управляющий и сооснователь сервиса «iGoods»

Павел Смирнов, директор по продажам ГК «220 Вольт»

Сергей Лебедев, директор по связям с госорганами компании ALIBABA.COM